

**1. DATOS GENERALES**

|                          |  |                               |             |
|--------------------------|--|-------------------------------|-------------|
| <b>NOMBRE DEL CURSO:</b> | COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA   |                               |             |
| <b>FECHA DE INICIO:</b>  | POR DEFINIR  | <b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> | POR DEFINIR |
| <b>INVERSIÓN:</b>        | \$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100) |                               |             |
| <b>LUGAR DEL CURSO:</b>  | SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL                |                               |             |

**2. ACADÉMICO**

**OBJETIVO Y TEMARIO**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b>        | Capacitar sobre los conceptos de community manager, comunicación digital, así como el manejo de las redes sociales con orientación empresarial.   |
| <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b>   | Capacitar a los asistentes con herramientas de comunicación digital, manejo de redes sociales, manejo de tendencias en línea  |
|                                 | Propiciar una metodología para construir una estrategia de marketing digital para su empresa o negocio.   |
|                                 | Capacitar a los asistentes en comunicación efectiva y retención de clientes a través del manejo de redes sociales.  |
| <b>MODALIDAD:</b>               | Virtual.  |
| <b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b> | Jóvenes emprendedores, dueños de sus negocios, que gestionan sus propias cuentas o perfiles. Estudiantes de Publicidad, Diseño Gráfico, Administración de Negocios, Comunicación y carreras afines. |

| ORD.                  | CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES  | N° HORAS  |
|-----------------------|---|-----------|
| 1                     | <b>Internet y las nuevas formas de comunicación</b><br>Social media                       | 8         |
| 2                     | <b>Redes sociales y comunidades virtuales</b><br>Gestión de marca.                        | 8         |
| 3                     | <b>Branding digital</b><br>Gestión de comunidades virtuales                               | 8         |
| 4                     | <b>Gestión de contenidos</b><br>Análisis de medios<br>Entorno legal                       | 8         |
| 5                     | <b>Plan de social media</b><br>Diseño e implementación de acciones como community manager | 8         |
| <b>TOTAL DE HORAS</b> |   | <b>40</b> |

**3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN**

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**4. HORARIO**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>DISPOSICIONES GENERALES:</b> | El curso de " <b>Community Manager y Social Media</b> " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo. |
|---------------------------------|---|