

### 1. DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	MANEJO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	POR DEFINIR	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	POR DEFINIR
<b>INVERSIÓN:</b>	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
<b>LUGAR DEL CURSO:</b>	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVCE) - PLATAFORMA VIRTUAL		

### 2. ACADÉMICO

#### OBJETIVO Y TEMARIO

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Brindar los elementos fundamentales de la comunicación empresarial y aprendan a desempeñar una comunicación eficaz entre empresas y trabajadores. El curso te permitirá conocer las estrategias de comunicación corporativa, adquirirás habilidades directivas y aprenderás a diseñar un plan estratégico de comunicación. Además el curso te permitirá mejorar tus habilidades personales, mejorar el liderazgo de equipos y ampliar tus competencias en la realización de notas de prensa, comunicados y en la construcción de un speech.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<p>Conocer los elementos fundamentales de identificación corporativa y saber cuándo y cómo utilizarlos</p> <p>Identificar las técnicas de contacto con los medios de comunicación y los mecanismos para discernir qué contar y cómo hacerlo</p> <p>Proporcionar a los participantes el valor de la comunicación interna en la gestión de las organizaciones actuales</p>
<b>MODALIDAD:</b>	Virtual.
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b>	Estudiantes y profesionales en el área de comunicación empresarial. Docentes que deseen actualizar sus conocimientos sobre los avances en la comunicación empresarial.

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	<b>Comunicación empresarial y organizacional</b> Segmentación de públicos y posicionamiento en el mercado. El target Auditoría de imagen. Estrategias corporativas	8
2	<b>Comunicación externa</b> ¿Cómo salir en los medios? Producción informativa y canales de acceso Dirigir la Comunicación	8
3	<b>El producto informativo: cuando la empresa es noticia</b> Marketing mix aplicado a la Comunicación Producto, intercambio y transacción RSE y RSC	8
4	<b>Plan de comunicación</b> ¿Quién gestiona la Comunicación? Plan Estratégico interno y externo Sistemas de comunicación con los medios	8
5	<b>Ética y deontología para departamentos de Comunicación</b> La comunicación en el siglo XXI	8
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>40</b>

### 3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

### 4. HORARIO

<b>DISPOSICIONES GENERALES:</b>	El curso de " <b>Manejo de Comunicación Empresarial</b> " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVCE), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	--