

**1. DATOS GENERALES**

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	MANEJO DE CRISIS COMUNICACIONALES		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	POR DEFINIR	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	POR DEFINIR
<b>INVERSIÓN:</b>	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
<b>LUGAR DEL CURSO:</b>	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL		

**2. ACADÉMICO**

**OBJETIVO Y TEMARIO**

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Brindar a todos los participantes la claridad y conocimiento de lo que es una crisis y sus alcances, al mismo tiempo que profundicen en las técnicas adecuadas para disminuir su impacto y manifestarlo en una ventaja corporativa o de negocio.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	Capacitar a los asistentes en el diseño de actividades educativas con las aplicaciones más destacadas de la Web 2.0 para generar propuestas didácticas que favorezcan la participación del alumno en su propio proceso de aprendizaje.
	Propiciar una metodología participativa bajo la cual se pueden desarrollar con éxito experiencias didácticas que aporten una mejora cualitativa en los procesos de adquisición de los objetivos de las distintas disciplinas del currículo escolar.
	Ayudar a los docentes a superar las dificultades que supone utilizar en el aula la Web 2.0 como medio de aprendizaje de forma continuada.
<b>MODALIDAD:</b>	Virtual.
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b>	Altos Ejecutivos, directivos, gerentes, y estudiantes interesados en prevenir crisis en organizaciones o negocios propios.

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	<b>Introducción</b> Factores que impactan a las organizaciones. Qué es una crisis.	8
2	<b>Principales detonadores de una crisis</b> Personas, operación de negocios, Efectos naturales, desastres	8
3	<b>Involucrados en una crisis.</b> Afectados Testigos Medios Empleados Directivos	8
4	<b>Estrategias de comunicación</b> Importancia del buen manejo de crisis Los medios y sus objetos informativos	8
5	<b>Comunicación Corporativa</b> Voceros Técnicas de manejo de crisis Reputación online	8
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>40</b>

**3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN**

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**4. HORARIO**

<b>DISPOSICIONES GENERALES:</b>	El curso de " <b>Manejo de Crisis Comunicacionales</b> " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	---