

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO		
FECHA DE INICIO:	POR DEFINIR	FECHA DE FINALIZACIÓN:	POR DEFINIR
INVERSIÓN:	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
LUGAR DEL CURSO:	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL		

2. ACADÉMICO

OBJETIVO Y TEMARIO

OBJETIVO GENERAL:	Adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo estrategias y campañas de Marketing Digital adaptadas a los nuevos modelos de negocio que presentan las empresas online. Para así, adaptarte al consumidor de hoy y garantizar un buen posicionamiento de tu marca en el mercado.
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Brindar a los participantes la capacidad para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos.
	Propiciar conocimientos para convertir una empresa tradicional a una digital.
	Capacitar a los participantes en la creación de estrategias y campañas de Marketing Digital adaptadas al Social Media y Social Commerce.
MODALIDAD:	Virtual.
PERFIL DEL PARTICIPANTE:	Profesionales que quieran transformar su empresa tradicional en una empresa digital, profesionales y ejecutivos que busquen una formación específica para gestionar y desarrollar la parte comercial y de distribución en una empresa. Recién graduados que quieran desarrollar su carrera profesional en el sector de las e-Commerce y el Marketing Digital.

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	Introducción Segmentos de mercado Diseñando la Propuestas de valor Canales	8
2	Relación con clientes Fuentes de ingresos Recursos clave Actividades clave	8
3	Gestión de Marketing Conceptos del marketing estratégico Procesos de Marketing Estratégico Procesos de marketing operativo	8
4	Administración de Relaciones con el Cliente Comportamiento del consumidor Inteligencia de negocios Administración de relaciones con el cliente uno a uno	8
5	Importancia del marketing digital Avances tecnológicos y cultura digital Medios digitales Gestión del E-Commerce	8
TOTAL DE HORAS		40

3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

4. HORARIO

DISPOSICIONES GENERALES:	El curso de " Marketing Digital y Comercio Electrónico " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	--