

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDOS		
FECHA DE INICIO:	POR DEFINIR	FECHA DE FINALIZACIÓN:	POR DEFINIR
INVERSIÓN:	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
LUGAR DEL CURSO:	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL		

2. ACADÉMICO

OBJETIVO Y TEMARIO

OBJETIVO GENERAL:	El curso de marketing digital y generación de contenidos se enfoca en la creación, publicación y distribución de contenido de excepcional valor e interés para tus clientes y comunidad de usuarios. El marketing de contenidos entronca de lleno con el denominado Inbound Marketing o marketing de atracción, y se complementa con la estrategia inicial (estrategia de contenido) que ha de plantearse para su diseño y estructuración.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Capacitar a los asistentes en el mundo del marketing de contenidos
	Aprender técnicas concretas de marketing de contenidos
	Desarrollar técnicas para que los participantes consigan crear comunidad y fidelidad en torno a tu marca
MODALIDAD:	Virtual.
PERFIL DEL PARTICIPANTE:	Universitarios, emprendedores, profesionales interesados en la aplicación del marketing digital y la generación de contenidos en sus negocios, empresas y comunidades

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	Marketing de Contenidos Introducción Aspectos esenciales	8
2	Generación de contenidos Principales plataformas de blogging Podcasting para generación de contenidos Herramientas para contenido en video	8
3	Técnicas digitales para generación de contenidos Youtube para generar contenido MashUp Técnica de rascacielo	8
4	Herramientas para distribuir contenido Only wire Hootsuite Buffer Crowdfire	8
5	Recursos de marketing y generación de contenidos Sitios para promocionar contenido	8
TOTAL DE HORAS		40

3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

4. HORARIO

DISPOSICIONES GENERALES:	El curso de " Marketing Digital y Creación de Contenidos " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	--