

**1. DATOS GENERALES**

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	MARKETING PARA EMPRENDEDORES		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	POR DEFINIR	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	POR DEFINIR
<b>INVERSIÓN:</b>	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
<b>LUGAR DEL CURSO:</b>	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL		

**2. ACADÉMICO**

**OBJETIVO Y TEMARIO**

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Acercar al participante a la nueva realidad de la web 2.0, conocerá las herramientas necesarias para crear desde cero una estrategia de marketing digital efectiva que le permita posicionar un negocio en Internet, así como conseguir prospectos que pueda convertir en clientes, al menor costo posible.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b>	Proporcionar conocimientos elementales del marketing para negocios pequeños
	Capacitar a los participantes en el uso de herramientas para la creación de estrategias de marketing digital.
	Desarrollar un modelo de marketing digital para mejorar el funcionamiento cotidiano de las empresas pequeñas
<b>MODALIDAD:</b>	Virtual.
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b>	Universitarios, emprendedores, profesionales interesados en la aplicación del marketing digital en sus negocios.

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	<b>Marketing Digital vs Marketing Convencional</b> Internet y el nuevo comportamiento del consumidor La web 2.0 en las empresas Herramientas de Marketing Digital efectivas para las PyMES Plan de Marketing Digital	8
2	<b>Website</b> Administración y gestión de un sitio web Claves de una web atractiva La importancia del dominio y alojamiento	8
3	<b>Posicionamiento en Internet</b> Claves para lograr un buen posicionamiento SEO en buscadores Sem Search Engine Marketing (Marketing en Buscadores)	8
4	<b>Publicidad Online</b> Campaña de publicidad Online efectiva Marketing de contenido	8
5	<b>El poder de las Redes Sociales</b> ¿Qué son las redes sociales? Estar o no estar en una red social KIP'S (Key Performance Indicators) Métricas Google Analytics	8
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>40</b>

**3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN**

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**4. HORARIO**

<b>DISPOSICIONES GENERALES:</b>	El curso de " <b>Marketing para Emprendedores</b> " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	--