

**1. DATOS GENERALES**

|                          |  |                               |             |
|--------------------------|--|-------------------------------|-------------|
| <b>NOMBRE DEL CURSO:</b> | MARKETING Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL   |                               |             |
| <b>FECHA DE INICIO:</b>  | POR DEFINIR  | <b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> | POR DEFINIR |
| <b>INVERSIÓN:</b>        | \$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100) |                               |             |
| <b>LUGAR DEL CURSO:</b>  | SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL                |                               |             |

**2. ACADÉMICO**

**OBJETIVO Y TEMARIO**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b>        | Capacitar a los participantes en la transformación de negocios tradicionales o la innovación orientada a los nuevos hábitos de los clientes quienes son los pilares de empresas que hace apenas unos años ni existían. |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>   | Proporcionar a los participantes una serie de habilidades para aumentar las garantías de éxito   |
|                                 | Proporcionar a los participantes conocimientos técnicos del marketing digital para sus negocios y empresas   |
|                                 | Capacitar a los participantes en el manejo de herramientas para fortalecer su emprendimiento digital   |
| <b>MODALIDAD:</b>               | Virtual.   |
| <b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b> | Universitarios, emprendedores, profesionales interesados en la aplicación del marketing digital en sus negocios, empresas y comunidades  |

| ORD.                  | CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES  | N° HORAS  |
|-----------------------|---|-----------|
| 1                     | <b>Ideas para un nuevo negocio</b><br>Nuevos modelos de negocio<br>Análisis de casos de éxito<br>Creatividad e ideación | 8         |
| 2                     | <b>Clientes y test de lanzamiento</b><br>Metodología Lean Start Up<br>KPI's   | 8         |
| 3                     | <b>Gestión, inversión y financiamiento</b><br>Economía de un negocio<br>Como realizar una ronda de financiación         | 8         |
| 4                     | <b>Lanzamiento al mercado</b><br>Metodologías ágiles<br>Aspectos legales<br>Estrategias de comercialización y ventas    | 8         |
| 5                     | <b>Nuevas tecnologías para el negocio</b><br>Cloud Computing<br>Big data<br>Internet of things                          | 8         |
| <b>TOTAL DE HORAS</b> |   | <b>40</b> |

**3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN**

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**4. HORARIO**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>DISPOSICIONES GENERALES:</b> | El curso de "Marketing y Emprendimiento Digital" se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo. |
|---------------------------------|--|