

**1. DATOS GENERALES**

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	POR DEFINIR	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	POR DEFINIR
<b>INVERSIÓN:</b>	\$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100)		
<b>LUGAR DEL CURSO:</b>	SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL		

**2. ACADÉMICO**

**OBJETIVO Y TEMARIO**

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Proporcionar al estudiante una visión global del significado de la responsabilidad social corporativa, dotándole de las herramientas, instrumentos y habilidades necesarios para planificar, desarrollar y evaluar criterios de responsabilidad social corporativa integrados en las estrategias empresariales.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<p>Capacitar a los asistentes en la responsabilidad social corporativa</p> <p>Proporcionar herramientas de control para una efectiva responsabilidad social corporativa</p> <p>Capacitar a los asistentes en la elaboración de un plan y modelo de responsabilidad social corporativa aplicada a la empresa</p>
<b>MODALIDAD:</b>	Virtual.
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE:</b>	Dirigido a profesionales capaces de perfeccionar las estrategias de Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad de una forma innovadora y, sobre todo, adaptada a los canales por donde se mueve su público objetivo.

ORD.	CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES	N° HORAS
1	<b>La Sostenibilidad Empresarial y la RSC</b> La Responsabilidad Social Corporativa Ética y RSC El nuevo modelo de empresa	8
2	<b>Los Valores y los Principios Morales de RSC</b> Principios éticos de las empresas sostenibles Fundamentos morales de la empresa tradicional Fundamentos morales de la empresa responsable y sostenible	8
3	<b>Los Nuevos Modelos Empresariales: Sostenibilidad y Responsabilidad</b> Filosofía de la Empresa Socialmente Responsable Características de la Empresas Socialmente Responsable La Generación de Valor en la empresa	8
4	<b>Gestión y Administración de Empresas Socialmente Responsables</b> La Dirección Empresas Responsables La Gestión Empresarial basada en el Gobierno Corporativo Ética y Códigos de Conducta en la Acción Directiva Las Auditorías de Responsabilidad Social Corporativa	8
5	<b>Planificación de Objetivos de Responsabilidad Social</b> Establecimiento de objetivos de RSC Planificación estratégica de la RSC Medición de los avances en RSC Desarrollo de un Modelo de Gestión de RSC	8
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>40</b>

**3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN**

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**4. HORARIO**

<b>DISPOSICIONES GENERALES:</b>	El curso de " <b>Responsabilidad Social Corporativa</b> " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo.
---------------------------------	--