

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------|-------------|
| NOMBRE DEL CURSO: | RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | | |
| FECHA DE INICIO: | POR DEFINIR | FECHA DE FINALIZACIÓN: | POR DEFINIR |
| INVERSIÓN: | \$ 49.99 (CUARENTA Y NUEVE DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS AMERICANOS 99/100) | | |
| LUGAR DEL CURSO: | SISTEMA VIRTUAL DE EDUCACIÓN CONTINUA (SIVEC) - PLATAFORMA VIRTUAL | | |

2. ACADÉMICO

OBJETIVO Y TEMARIO

| | |
|---------------------------------|---|
| OBJETIVO GENERAL: | Proporcionar al estudiante una visión global del significado de la responsabilidad social corporativa, dotándole de las herramientas, instrumentos y habilidades necesarios para planificar, desarrollar y evaluar criterios de responsabilidad social corporativa integrados en las estrategias empresariales. |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | <p>Capacitar a los asistentes en la responsabilidad social corporativa</p> <p>Proporcionar herramientas de control para una efectiva responsabilidad social corporativa</p> <p>Capacitar a los asistentes en la elaboración de un plan y modelo de responsabilidad social corporativa aplicada a la empresa</p> |
| MODALIDAD: | Virtual. |
| PERFIL DEL PARTICIPANTE: | Dirigido a profesionales capaces de perfeccionar las estrategias de Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad de una forma innovadora y, sobre todo, adaptada a los canales por donde se mueve su público objetivo. |

| ORD. | CONTENIDO DEL CURSO: TEMAS Y ACTIVIDADES | N° HORAS |
|-----------------------|--|-----------|
| 1 | La Sostenibilidad Empresarial y la RSC La Responsabilidad Social Corporativa Ética y RSC El nuevo modelo de empresa | 8 |
| 2 | Los Valores y los Principios Morales de RSC Principios éticos de las empresas sostenibles Fundamentos morales de la empresa tradicional Fundamentos morales de la empresa responsable y sostenible | 8 |
| 3 | Los Nuevos Modelos Empresariales: Sostenibilidad y Responsabilidad Filosofía de la Empresa Socialmente Responsable Características de la Empresas Socialmente Responsable La Generación de Valor en la empresa | 8 |
| 4 | Gestión y Administración de Empresas Socialmente Responsables La Dirección Empresas Responsables La Gestión Empresarial basada en el Gobierno Corporativo Ética y Códigos de Conducta en la Acción Directiva Las Auditorías de Responsabilidad Social Corporativa | 8 |
| 5 | Planificación de Objetivos de Responsabilidad Social Establecimiento de objetivos de RSC Planificación estratégica de la RSC Medición de los avances en RSC Desarrollo de un Modelo de Gestión de RSC | 8 |
| TOTAL DE HORAS | | 40 |

3. CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN

Certificado emitido por el Centro de Educación Continua, con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

4. HORARIO

| | |
|---------------------------------|--|
| DISPOSICIONES GENERALES: | El curso de " Responsabilidad Social Corporativa " se desarrollará en la modalidad de aprendizaje sincrónico los días sábados durante dos horas (10h00 a 12h00) y en la modalidad de aprendizaje asincrónico entre semana en el Sistema de Educación Virtual de Educación Continua (SIVEC), el cual tendrá una disponibilidad de acceso 24/7 a fin que los participantes puedan cumplir con las actividades designadas por el instructor a cargo. |
|---------------------------------|--|